

Für das FFG-Forschungsprojekt „DMP Lookalikes“ sucht das Institut für Digital Business der Johannes Kepler Universität Linz ab sofort **Projektmitarbeiter*innen im Stundenausmaß von 15 bis 40h**.

In dem bis 2022 laufenden Projekt arbeitet eine Forschungsgruppe aus Wissenschaft und Praxis gemeinsam daran, Machine Learning in einem spannenden Feld des Online Marketings einzuführen: In interaktiven Abstimmungen auf unterschiedlichsten Medienseiten werden Meinungen und Einstellungen von Usern gesammelt, die merkmalsbasiert auf digitale Doppelgänger übertragen werden sollen.

Ihre Aufgaben als „**Scrum Master & Project Manager**“:

- Organisation des agilen Prozesses
- Erstellung und Verfeinerung der Aufgabenspezifikationen in den Arbeitspaketen
- Moderation von Scrum Meetings, Förderung der Selbstorganisation des Teams
- Reporting von Metriken

Ihre Aufgaben als „**QM Manager**“:

- Unterstützung des Teams bei der Erstellung intuitiv bedienbarer UIs
- Entwicklung von Teststrategien und Qualitätssicherungsmaßnahmen
- Erstellung von Testfällen inklusive Testdaten und Testdurchführung
- Einnahme der Kundensicht und Dokumentation von Fehlern

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Bachelorstudium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Marketing und Electronic Business oder verwandter Gebiete
- Der Aufgabenblock des „Scrum Master & Project Manager“ setzt solides Wissen im Bereich der agilen Softwareentwicklung sowie organisatorisches Geschick voraus
- Der Aufgabenblock des „QM Manager“ verlangt Basiskenntnisse in Web-Technologien sowie eine genaue und selbstständige Arbeitsweise

Unser Angebot:

- Enge Zusammenarbeit mit einem hochmotivierten kreativen Team in einem innovativen Linzer Startup
- Anspruchsvolle Aufgaben, die das Projekt maßgeblich prägen
- Möglichkeit zur anschließenden Fixanstellung beim mitforschenden Startup
- Selbstständiges Arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder haben Sie nähere Fragen? Bitte melden Sie sich bei martin.stabauer@jku.at