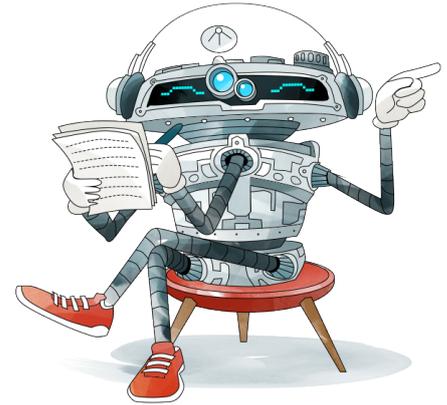


Online Marketing Manager

smec 

Linz oder Wien, Vollzeit, mlwix

Als **Online Marketing Manager** bist du für die Konzeption und das Management von Performance-Marketing-Kampagnen in den Bereichen Google Ads, Microsoft Advertising und Social Advertising verantwortlich. Als strategischer Partner baust du langjährige und tragfähige Beziehungen zu internationalen Top-Unternehmen im E-Commerce auf und betreust diese mit Hilfe unserer exzellenten Softwarelösungen.



Deine Aufgaben

- Du konzipierst, erstellst und optimierst die Performance-Kampagnen deiner Kunden (vorwiegend im Bereich Google Search, Shopping & Display) inkl. Erfolgskontrolle hinsichtlich der Performance-Ziele.
- Du stehst deinen Kunden als kompetente/r Ansprechpartner/in bei Kampagnen-gestaltung, -budgetierung und -durchführung zur Verfügung.
- Du kommunizierst deine Ergebnisse effektiv und lösungsorientiert, um einen hohen Grad an langfristiger Kundenzufriedenheit zu erreichen.
- Du übernimmst Verantwortung für die strategische Weiterentwicklung und den Erfolg deiner Kunden.
- Du unterstützt unser Sales-Team bei Pitches mit Top-Kunden – mit deinem Fachwissen.
- Du bringst dich aktiv in die Weiterentwicklung unserer Prozesse, Services und Produkte ein.

Dein Profil

- Du verfügst über eine abgeschlossene wirtschaftliche Ausbildung (Master) mit Schwerpunkt Digital Business.
- Du kannst zumindest 2 Jahre Erfahrung im Management von Performance-Marketing-Kanälen sowie Erfolge in der Konzeption und Umsetzung dieser nachweisen.
- Du zeigst großes Interesse für digitale Trends, E-Commerce und PPC Advertising im Speziellen.
- Du hast schon mal von Programmatic Advertising gehört und bestenfalls erste Erfahrungswerte.
- Du arbeitest selbständig, zielorientiert und übernimmst gerne Verantwortung.
- Du bist ausgesprochen zahlenaffin und verfügst über eine strategische und analytische Denkweise.
- Du überzeugst mit deinen kommunikativen Fähigkeiten, sowohl in Deutsch als auch in Englisch.
- Du identifizierst dich mit unseren EPIC Werten – Excellence, Passion, Integrity & Cleverness!

Über uns

Smarter Ecommerce (smec), mit Hauptsitz in der Tabakfabrik Linz, ist einer der erfolgreichsten Anbieter von Paid Search Software weltweit und spezialisiert auf die Automatisierung von Text- und Shopping-Anzeigen für Google und Microsoft. Mehr als 150 smecies aus über 21 Nationen gehen an unseren Standorten in Linz, Wien und London ihrer beruflichen Leidenschaft nach.

Aus gesetzlichen Gründen weisen wir auf das kollektivvertragliche Mindestgehalt € 2.556 brutto (14 mal p.a.) für diese Stelle hin. Das tatsächliche Gehalt ist abhängig von deiner Qualifikation und Erfahrung, eine Bereitschaft zur Überzahlung ist gegeben.

join@smarter-ecommerce.com



Bewerbung an:

Anna Znidersic, HR Specialist
join@smarter-ecommerce.com
www.smarter-ecommerce.com

Möchtest du mehr zu smec oder zur ausgeschriebenen Stelle erfahren? Dann besuch unsere Website, schick uns eine E-Mail oder ruf uns einfach an. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!