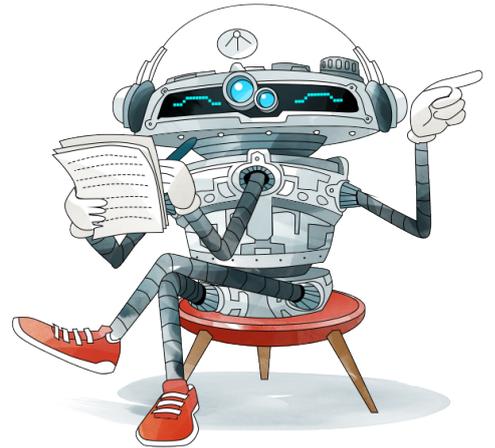


Senior Online Marketing Manager

Linz oder Wien, Vollzeit, mlw/x

Als **Senior Online Marketing Manager** bist du dafür verantwortlich, dass die Performance-Kampagnen deiner Kunden reibungslos laufen! Durch zielgerichtete Maßnahmen und kompetente, strategische Beratung gelingt es dir, die Online-Präsenz deiner Kunden effektiv zu steigern und langjährige Beziehungen zu den größten Online-Händlern im E-Commerce-Bereich aufzubauen.



Deine Aufgaben

- Du bist für die Konzeption, das Management und die laufende Optimierung der Performance-Kampagnen deiner Kunden (vorwiegend im Bereich Google Search, Shopping & Display) verantwortlich.
- Du stehst deinen Kunden als kompetenter Berater zur Verfügung – von der Zieldefinition, über die Kampagnengestaltung und -budgetierung bis hin zur erfolgreichen Umsetzung aller Maßnahmen.
- Du führst laufende Erfolgskontrollen durch und behältst die KPIs und Performance-Ziele deiner Kunden immer im Blick.
- Du kommunizierst Account-Entwicklungen und Performance-Ergebnisse effektiv und lösungsorientiert – dadurch erreichst du einen hohen Grad an langfristiger Kundenzufriedenheit.
- Du übernimmst Verantwortung für die strategische Weiterentwicklung und den Erfolg deiner Kunden – dabei betreust du stets Experten aus der Branche.
- Du organisierst Workshops und fungierst als Mentor und Ansprechpartner für weitere Online-Marketing-Manager.

Dein Profil

- Du verfügst über eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung (Studium) im Bereich Digital Business.
- Du kannst mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Performance-Marketing sowie Erfolge in der strategischen Kundenberatung nachweisen.
- Du verfügst über umfassende Kenntnisse im E-Commerce und kannst gut mit digitalen Tools und Tier-A-Kunden umgehen.
- Du zeigst ein hohes Maß an Kundenorientierung und bist ausgesprochen lösungs- und ergebnisorientiert.
- Du bringst eine hohe Affinität für neue Technologien und digitale Trends mit.
- Du hast eine strukturierte, zielorientierte Arbeitsweise und übernimmst gerne Verantwortung.
- Du begeisterst dich für analytische Aufgabenstellungen und kannst auch strategisch denken.
- Dir gelingt es, effektiv zu kommunizieren – sowohl in Deutsch als auch in Englisch.
- Du bist ein absoluter Teamplayer und du teilst dein Wissen und deine Erfahrung gerne mit KollegInnen.

Über uns

Smarter Ecommerce (smec), mit Hauptsitz in der Tabakfabrik Linz, ist einer der erfolgreichsten Anbieter von Paid Search Software weltweit und spezialisiert auf die Automatisierung von Text- und Shopping-Anzeigen für Google und Microsoft. Mehr als 150 smecies aus über 21 Nationen gehen an unseren Standorten in Linz, Wien und London ihrer beruflichen Leidenschaft nach.

Aus gesetzlichen Gründen weisen wir auf das kollektivvertragliche Mindestgehalt € 3.094 brutto (14 mal p.a.) für diese Stelle hin. Das tatsächliche Gehalt ist abhängig von deiner Qualifikation und Erfahrung, eine Bereitschaft zur Überzahlung ist gegeben.

join@smarter-ecommerce.com



Bewerbung an:

Anna Znidersic, HR Specialist
join@smarter-ecommerce.com
www.smarter-ecommerce.com

Möchtest du mehr zu smec oder zur ausgeschriebenen Stelle erfahren? Dann besuch unsere Website, schick uns eine E-Mail oder ruf uns einfach an. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!